

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งตรวจสอบโดยนายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลข ทะเบียน 3759 จาก บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด ได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข) สรุปรายงานการสอบบัญชี สำหรับงวดสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งตรวจสอบโดยนางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีอนุญาต เลขทะเบียน 5872 จาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นแบบไม่แสดงความเห็น เนื่องจากเหตุผลหลักในเรื่อง ความไม่แน่นอนของคดีความและข้อสงสัยในเรื่องการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทเมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ประเด็นที่ทำให้ผู้สอบไม่แสดงความเห็นนั้นได้มีแนวทางและข้อมูลเพิ่มเติมในการจัดการกับประเด็นต่างๆเปิดเผย เพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังกล่าวแล้ว

ค) สรุปรายงานการสอบบัญชี สำหรับงวดสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งตรวจสอบโดยนายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลข ทะเบียน 5339 จาก บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด ได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินแสดง ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงาน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน

13.2 ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 – 2561

งบการเงินโดยสรุปของบริษัทย้อนหลัง 3 ปีที่ผ่านมาสามารถแสดงได้ดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน/งบดุล (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	73.59	10.97	78.35	13.65	321.99	60.87
เงินลงทุนชั่วคราว	3.16	0.47	0.17	0.03	0.10	0.02
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	70.11	10.45	81.47	14.20	14.27	2.17
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	2.90	0.43	2.90	0.51	-	-
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	49.82	7.43	93.18	16.24	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าถึงกำหนดภายใน 1 ปี	0.66	0.10	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.86	2.36	15.58	2.71	2.59	0.49
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	216.10	32.21	271.65	47.33	338.95	64.07
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1.23	0.18	1.23	0.21	-	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	99.00	14.67	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	23.90	3.56	15.00	2.61	-	-
เงินลงทุนระยะยาว	15.95	2.38	-	-	7.20	1.36
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	-	-	-	-	27.06	5.12
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ – สุทธิ	82.51	12.30	97.13	16.92	3.57	0.67
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	85.70	12.77	85.70	14.93	85.70	16.20
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ – สุทธิ	19.84	2.96	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	13.37	1.99	9.75	1.70	1.09	0.21
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	1.18	0.18	-	-	-	-
ค่าความนิยม	60.24	8.98	30.73	5.35	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	51.85	7.73	62.73	10.93	65.45	12.37
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	454.77	67.79	302.27	52.67	190.07	35.93
รวมสินทรัพย์	670.87	100.00	573.92	100.00	529.02	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	128.47	19.15	150.37	26.20	14.97	2.83
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.21	0.03	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	45.58	6.79	57.31	9.99	44.55	8.42
เงินกู้ยืมระยะสั้น	49.33	7.35	52.31	9.11	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10.05	1.50	14.20	2.47	0.69	0.13
ประมาณการหนี้สินจากภาระค้ำประกัน	-	-	84.26	14.68	95.94	18.14
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	-	-	25.54	4.45	5.79	1.09
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.36	0.50	6.04	1.05	1.68	0.32
รวมหนี้สินหมุนเวียน	237.00	35.33	390.03	67.96	163.62	30.93

งบแสดงฐานะการเงิน/งบดุล (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.01	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26.72	3.98	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8.64	1.29	10.35	1.80	3.01	0.57
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.40	0.36	0.36	0.06	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	10.04	1.50	19.94	3.47	0.17	0.03
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	47.82	7.13	30.65	5.34	3.18	0.60
รวมหนี้สิน	284.82	42.46	420.68	73.30	166.80	31.53
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	264.58	39.44	264.58	46.10	326.54	61.73
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	842.53	125.59	842.53	146.80	904.49	170.97
กำไรสะสม-จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	5.99	0.89	5.99	1.04	5.99	1.13
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	(710.80)	(105.95)	(1,037.95)	(180.85)	(895.24)	(169.23)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(62.96)	(9.38)	26.89	4.69	-	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	46.71	6.96	51.18	8.92	20.44	3.86
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	386.05	57.54	153.22	26.70	362.22	68.47
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	670.87	100.00	573.91	100.00	529.02	100.00

งบกำไรขาดทุน/งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	425.66	93.10	11.34	40.20	32.46	99.21
รายได้จากการให้บริการ	31.56	6.90	16.87	59.80	0.26	0.79
รวมรายได้	457.22	100.00	28.21	100.00	32.72	100
ต้นทุน*						
ต้นทุนขาย	(385.09)	(84.22)	(15.46)	(54.80)	(20.42)	(62.41)
ต้นทุนการให้บริการ	(51.4)	(11.24)	(12.09)	(42.86)	(0.21)	(0.64)
รวมต้นทุน	(436.49)	(95.47)	(27.55)	(97.66)	(20.63)	(63.05)
กำไรขั้นต้น	20.73	4.53	0.66	2.34	12.09	36.95
รายได้อื่น	145.64	31.85	41.89	148.49	153.31	468.55
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(172.08)	(37.64)	(10.21)	(36.19)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(191.82)	(41.95)	(67.89)	(240.66)	(53.21)	(162.62)
รายจ่ายอื่น	(137.03)	(29.97)	(208.57)	(739.35)	21.92	66.99
ต้นทุนทางการเงิน	(14.84)	(3.25)	(7.45)	(26.41)	(7.59)	(23.20)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)และกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(40.49)	(8.86)	(16.11)	(57.11)	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(389.89)	(85.27)	(267.68)	(948.88)	126.52	386.67
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.13	0.03	-	-	(0.14)	(0.43)
กำไรสุทธิ(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(389.76)	(85.25)	(267.68)	(948.88)	126.38	386.25

งบกำไรขาดทุน/งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิ จากภาษี	-	-	1.92	6.81	(6.75)	(20.63)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	(389.76)	(85.25)	(265.76)	(942.08)	119.63	365.62
การแบ่งกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(348.73)	(76.27)	(248.77)	(881.85)	115.82	353.97
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(41.03)	(8.97)	(16.99)	(60.23)	3.81	11.64
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	(389.76)	(85.25)	(265.76)	(942.08)	119.63	365.62
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐาน	(0.066)		(0.047)		0.022	

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน	(91.58)	(55.63)	(48.23)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	110.05	68.55	261.86
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(34.05)	(8.16)	76.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(15.58)	4.76	290.14

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.91	0.70	2.07
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.70	0.46	2.07
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.39)	(0.14)	(0.09)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.70	12.29	1.07
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	135.00	27.00	341.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.44	10.31	0.44
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	57.00	35.00	824.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	2.62	5.77	0.51
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	140.00	64.00	714.00
Cash Cycle (วัน)	53.00	(2.00)	451.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	4.53	2.34	36.95
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	(85.25)	(942.08)	365.62
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	27.22	0.21	387.08
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(85.25)	(942.08)	365.62
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(56.63)	(1.73)	46.42
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(43.03)	(43.03)	21.69

อัตราส่วนหนี้สินของสินทรัพย์	(เท่า)	1.50	1.50	0.06
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.34	2.71	0.46
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	(6.81)	(7.47)	(6.35)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	-	-	-

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี 2559 บริษัทได้เริ่มต้นทำธุรกิจใหม่ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ซึ่งเป็นธุรกิจการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร เพื่อทดแทนธุรกิจโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ซึ่งประสบกับภาวะขาดทุนต่อเนื่อง รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ลดความสำคัญกับสื่อประเภทโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ลง นอกจากนี้ ในระหว่างปีบริษัทได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไพรม์โหม้ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท เวิร์ล สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด

ในปี 2560 บริษัทได้เพิ่มจำนวนสาขาของธุรกิจประเภทการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร เพื่อเป็นการขยายธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ดีเอ็นเอ สปอร์ต จำกัด บริษัท นิว เวย์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ เอ็นเนอร์ยี 3 จำกัด”) และบริษัท เฮลตี้ เบสท์ จำกัด

ในปี 2561 บริษัทได้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงประเภทของธุรกิจมาเป็นจัดจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน นอกจากนี้บริษัทได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท มายเน็ตเวิร์ค แอนด์ โซลูชั่น จำกัด บริษัท ไว เทค อินเทอร์เน็ตเซ็นนอล จำกัด บริษัท ฮอลดีวีดี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท บัน จำกัด และ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัด

ทั้งนี้ ผู้บริหารยังคงดำเนินนโยบายที่จะกระจายการลงทุนในธุรกิจต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง และเพื่อมิให้เป็นการพึ่งพาธุรกิจหลักจนเกินไป

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในรอบปี 2561 และเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับการลงทุนในบริษัทย่อย/ร่วม

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลง โดยแยกเป็นแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร

- บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟโวลูชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนโดยในวันที่ 25 ธันวาคม 2561 ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัด ให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

- บริษัท บัน จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.50 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 11 มิถุนายน 2561 ได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในจำนวน 4,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบัน ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ โดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิง

- บริษัท ฮอลดีวีดี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และการจัดงานแสดงถือหุ้นโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟโวลูชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 83.34 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งโดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ธุรกิจพลังงาน สาธารณูปโภค และเทคโนโลยี

- บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน โดยมีทุนชำระแล้ว 25,000,000 บาท
- บริษัท ไว เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 22 มิถุนายน 2561 ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว
- บริษัท ดีเอ็นเอ เน็ตเวิร์ค แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทที่ดำเนินการด้านการลงทุน ซึ่งบริษัทลงทุนในบริษัท เสมิต ยูทิลิตี้ส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ในสัดส่วนร้อยละ 54.99 ของจำนวนหุ้นที่ชำระ
- บริษัท มายเน็ตเวิร์ค แอนด์ โซลูชั่น จำกัด ซึ่งประกอบให้บริการ และธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.99 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันโดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

14.1.1 ผลการดำเนินงานรวมและความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 726.28 ล้านบาท 70.10 ล้านบาท และ 186.03 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2559 รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจมาจากธุรกิจการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นหลัก เนื่องด้วยบริษัทได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ในการดำรงชีวิตของคนยุคใหม่ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 บริษัทได้เปลี่ยนประเภทของธุรกิจจากโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์มาเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร

ต่อมาในปี 2561 ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่าเนื่องจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์เสริมภายใต้ชื่อ “Kingkong Phone” มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับตลาดรวมของกลุ่มธุรกิจประเภทและมีคู่แข่งชั้นหลายราย โดยประมาณการในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการขยายกิจการเป็นจำนวนสูงเพื่อให้สามารถแข่งขันและถือครองสัดส่วนทางการตลาดได้ โดยบริษัททำการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารในช่วงปลายไตรมาส 4 ปี 2561 และนำเงินมาเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานธุรกิจพลังงาน ซึ่งเริ่มดำเนินการและรับรู้รายได้ในช่วงปลายไตรมาส 4 ปี 2561

รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก คือ 1) รายได้จากการขาย ซึ่งมาจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจพลังงาน 2) รายได้จากค่าบริการจากการให้บริการสื่อโฆษณา และ 3) รายได้อื่น ทั้งนี้ รายได้จากการขายถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท

โดยในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 726.28 ล้านบาท 70.10 ล้านบาท และ 186.03 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงและเพิ่มขึ้นจำนวน 656.18 ล้านบาท และ 115.93 ล้านบาท จากปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทระหว่างปี 2559 - 2561 สามารถแสดงได้ดังนี้

รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย	425.66	58.60	11.34	16.18	32.46	17.45
- ธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์	89.65	12.34	11.34	16.18	-	-
- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร*	161.47	22.23	-	-	-	-
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม*	174.54	24.03	-	-	-	-
- ธุรกิจพลังงาน**	-	-	-	-	32.46	17.45
2. รายได้จากการบริการ	31.56	4.35	16.87	24.07	0.26	0.14
3. รายได้อื่น	269.06	37.05	41.89	59.76	153.31	82.41
รวมรายได้	726.28	100.00	70.10	100.00	186.03	100.00
* รายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก						
- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร*			728.89		1,205.3	
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม*			163.99		85.29	
รวมรายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก			892.88		1,290.6	

หมายเหตุ: * ธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ในปี 2560-2561 ได้ถูกจัดประเภทอยู่ภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิก

** ธุรกิจพลังงานเริ่มดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2561

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย (1) รายได้จากธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ซึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้าสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ประเภทสื่อภาพยนตร์และเพลง และสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ (2) ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารประเภทมือถือจำพวกแอนดรอยด์ (3) รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ร้านบ้น ดำเนินการโดยบริษัท บัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และ (4) รายได้จากธุรกิจพลังงาน ซึ่งมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน

โดยระหว่างปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 425.66 ล้านบาท 11.34 ล้านบาท และ 32.46 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทในระหว่างปี 2559 – 2561 มีการลดลงอย่างต่อเนื่องคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.34 และร้อยละ 186.24 จากปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของรายได้จากการขายในปี 2559 และปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจาก (1) การปิดสาขาบางส่วนของบริษัทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์และพร้อมกับเปลี่ยนธุรกิจจากโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์มาเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารแทน รวมทั้ง (2) การปิดสาขาของร้าน มิสเตอร์บัน ที่ไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมายที่ไว้วางแผนไว้ และในปี 2561 บริษัทได้มีการจำหน่ายธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มให้กับบุคคลอื่น โดยช่วงปลายปี 2561 บริษัทเริ่มดำเนินงานในธุรกิจใหม่คือ ธุรกิจพลังงาน ซึ่งมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน

รายได้ค่าบริการ

โดยระหว่างปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 31.56 ล้านบาท 16.87 ล้านบาท และ 0.26 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ที่ลดลงในปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทได้จำหน่ายธุรกิจที่เป็นการถ่ายถอดกีฬาผจญภัยออกไปในปี 2559 และลดลงในปี 2561 เนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยของส่วนงานธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิงในช่วงไตรมาส 1 ปี 2561 โดยบริษัทมีรายได้จากธุรกิจพลังงานจากส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการ

รายได้อื่น

โดยรายได้อื่นในปี 2559 โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไพร์ทไทม์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เวิร์ล สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และรายได้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 64.72 ร้อยละ 3.34 ร้อยละ 16.93 และร้อยละ 15.01 ของรายได้อื่น ตามลำดับ

สำหรับรายได้อื่นในปี 2560 โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ดีเอ็นเอ สปอร์ต จำกัด บริษัท นิว เวย์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ เอ็นเนอร์ยี่ 3 จำกัด”) บริษัท เฮลตี้ เบสท์ จำกัด และ บริษัท สตรองเทค เอ็นเนอร์ยี่ 3 จำกัด รายได้ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.52 ร้อยละ 10.02 และร้อยละ 77.46 ของรายได้อื่น ตามลำดับ

สำหรับรายได้อื่นในปี 2561 โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ฮอลลิวูด (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท มายเน็ตเวิร์ค แอนด์ โซลูชั่น จำกัด บริษัท ไว เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด”) บริษัท บัน จำกัด และบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัด โดยคิดเป็นร้อยละ 80.55 ของรายได้อื่น และรายได้อื่นๆ จากการกลับรายการประมาณการหนี้สินจากคดีความและรายได้จากดอกเบี้ยรับของเงินให้กู้ยืม คิดเป็นร้อยละ 19.45 ของรายได้อื่น

ต้นทุน

ต้นทุนของกลุ่มบริษัทระหว่างปี 2559 - 2561 สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มตาม ลักษณะของรายได้ คือ ต้นทุนขาย และต้นทุนในการให้บริการ โดยแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1) ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	385.09	15.46	20.42
% ต่อรายได้จากการขาย	90.47%	136.33%	62.91%
2) ต้นทุนค่าบริการ (ล้านบาท)	51.40	12.09	0.21
% ต่อรายได้ค่าบริการ	162.86%	71.67%	80.77%
รวมต้นทุน	436.49	27.55	20.63
% ต่อรายได้จากการขายและบริการ	95.47%	97.00%	63.05%

ต้นทุนขาย

โดยในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 385.09 ล้านบาท 15.46 ล้านบาท และ 20.42 ล้านบาท โดยคิดเป็น ร้อยละ 90.47 ร้อยละ 136.33 และร้อยละ 62.91 ของรายได้จากการขายของแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ

ต้นทุนขายมีในปี 2560 และ 2561 มียอดลดลง มีสาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและส่วนงานที่ยกเลิกในระหว่างปี ทั้งส่วนงานของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และปี 2561 บริษัทมีการรับรู้ต้นทุนขายจากธุรกิจพลังงาน จากการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน

ต้นทุนค่าบริการ

โดยในปี 2559 - 2561 มีมูลค่าต้นทุนค่าบริการเท่ากับ 51.40 ล้านบาท 12.09 ล้านบาท และ 0.21 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 162.86 ร้อยละ 71.67 และร้อยละ 80.77 ของรายได้ค่าบริการ ตามลำดับ

ต้นทุนค่าบริการในปี 2560 ลดลงจำนวน 39.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76.48 เนื่องด้วยบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดกีฬามวยไทย ในช่วงปลายปี 2559 และต่อเนื่องมาถึงปี 2560 คงเหลือเพียงแค่ธุรกิจบริการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ต้นทุนค่าบริการในปี 2561 ลดลงจำนวน 11.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.26 โดยในปี 2561 บริษัทมีเพียงแค่รายได้ส่วนแบ่งจากการเข้าไปดำเนินงานร่วมลงทุนกับบริษัทแห่งหนึ่ง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทในระหว่างปี 2559 – 2561 เท่ากับ 500.93 ล้านบาท 286.67 ล้านบาท และ 31.29 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 109.56 ร้อยละ 1,016.20 และร้อยละ 95.63 ของรายได้รวม(ไม่รวมรายได้อื่น) ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	172.08	10.21	-
% ต่อรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)	37.64%	36.19%	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	328.85	276.46	31.29
% ต่อรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)	71.92%	980.01%	95.63%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	500.93	286.67	31.29
% ต่อรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)	109.56%	1,016.20%	95.63%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินเดือนพนักงานขาย ค่าคอมมิชชั่น ค่าเช่าพื้นที่และค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์เกี่ยวกับการขายสินค้า โดยค่าใช้จ่ายที่ผันแปรกับรายได้จากการขายมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 36-38 ของรายได้รวม

ในปี 2559-2560 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 172.08 ล้านบาท 10.21 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.64 ล้านบาท 36.19 ของรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ของกลุ่มบริษัท ตามลำดับ โดยที่การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายอย่างต่อเนื่องในปี 2559 และปี 2560 เป็นผลมาจากการจำหน่ายธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มรวมถึงธุรกิจในสายงานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ โดยจำหน่ายออกในช่วงไตรมาส 1 ปี 2561 และทำให้ในปี 2561 ไม่มีค่าใช้จ่ายในการขายเนื่องจากเปลี่ยนเป็นธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับพลังงานในช่วงของปลายไตรมาส 4 จึงยังไม่มีค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินเดือนพนักงาน ค่าสวัสดิการพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าใช้จ่ายสำนักงาน ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นค่าใช้จ่ายที่มีผันแปรโดยตรงกับรายได้

ในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 328.85 ล้านบาท 276.46 ล้านบาท และ 31.29 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 71.92 ร้อยละ 980.01 และร้อยละ 95.63 ของรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ของกลุ่มบริษัท ตามลำดับ

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2561 สาเหตุหลักมาจากในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีการตั้งสำรองขาดทุนจากการเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 102.25 ล้านบาท การตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นๆ รวมทั้งสิ้น 99.91 ล้านบาท และในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 49.03 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานอื่นๆ ลดลงจำนวน 14.68 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีมีการทยอยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยไปบางส่วน

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 14.84 ล้านบาท 7.45 ล้านบาท และ 7.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.49 ร้อยละ 65.70 และร้อยละ 23.38 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินที่ลดลงในปี 2560 และ 2561 เนื่องจากจากในระหว่างปีมีการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และบางส่วนเกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี

ความสามารถในการทำกำไร

เมื่อพิจารณาจากอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559-2561 ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ 4.53 ร้อยละ 2.34 และร้อยละ 36.95 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ ตามลำดับ โดยมีโครงสร้างของอัตรากำไรขั้นต้น ดังนี้

อัตรากำไรขั้นต้น	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
- ธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์	(75.84%)	1.98%	-
- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร	20.33%	13.46%	14.83%
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	67.30%	55.38%	50.65%
- ธุรกิจพลังงาน	-	-	37.09%

ธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 โดยสาเหตุจากการที่บริษัทเริ่มทยอยปิดสาขาและเปลี่ยนธุรกิจเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากร้านมิสเตอร์ บันยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้ดี อย่างไรก็ตามในปี 2561 บริษัทมีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยหลายแห่ง และดำเนินการธุรกิจพลังงานที่เพิ่งเริ่มในปลายไตรมาส 4 ปี 2561 ซึ่งมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 37.09

กลุ่มบริษัทมีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิในปี 2559-2561 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 311.91 ล้านบาท 265.76 ล้านบาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 119.63 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในส่วนของความสามารถในการทำกำไรนั้น พบว่า อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิในปี 2561 นั้นเพิ่มขึ้นจากธุรกิจพลังงาน จากการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงาน ให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน

14.1.2 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะการเงินรวม

ในส่วนของฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทนั้น ณ สิ้นปี 2559-2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 670.87 ล้านบาท 573.91 ล้านบาท และ 529.02 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนประกอบสำคัญของสินทรัพย์ สามารถแสดงได้ดังนี้

สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	11.44%	13.68%	60.88%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	10.45%	14.20%	2.70%
สินค้าคงคลัง	7.43%	16.24%	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	32.21%	47.33%	64.07%
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	12.30%	16.92%	0.67%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12.77%	14.93%	16.20%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และค่าความนิยม)	13.93%	7.05%	0.21%
เงินลงทุนเผื่อขาย	14.76%	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	67.79%	52.67%	35.93%
สินทรัพย์รวม	100.00%	100.00%	100.00%

จากตารางแสดงโครงสร้างของสินทรัพย์ข้างต้น สินทรัพย์หลักในการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 32-64 ของสินทรัพย์รวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยสินทรัพย์หลักในปี 2561 ได้แก่ (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ (3) ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และ (4) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 60.88 ร้อยละ 2.70 ร้อยละ 0.67 และร้อยละ 16.20 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลัก ดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวเท่ากับ 76.75 ล้านบาท 78.52 ล้านบาท และ 322.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 11.44 ร้อยละ 13.68 และร้อยละ 60.88 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

โดย ณ สิ้นปี 2561 ประกอบด้วย (1) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 321.99 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 ซึ่งเท่ากับ 243.57 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากในช่วงสิ้นปี กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า รายได้ที่ยังไม่ออกไปแจ้งหนี้ ตัวเงินรับและลูกหนี้อื่นสุทธิ โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ เท่ากับ 70.11 ล้านบาท 81.47 ล้านบาท และ 41.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.45 ร้อยละ 14.20 และร้อยละ 2.70 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ในปี 2559-ปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าประเภทสิทธิภาพยนตร์ และรายได้ที่ยังไม่ออกไปแจ้งหนี้ และลูกหนี้เฟรนไชน์ และในปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายสินค้า

นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ พิจารณาแบบเฉพาะเจาะจง และดูความเหมาะสมของยอดคงเหลือโดยผู้บริหาร

สินค้าคงเหลือ

โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2560 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือเท่ากับ 49.82 ล้านบาท 93.18 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.43 ร้อยละ 16.24 ของสินทรัพย์รวมในแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ โดยสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 นั้น สาเหตุหลักมาจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารที่ต้องสต็อกสินค้าไว้สำหรับการจำหน่ายในแต่ละสาขาและในปี 2561 ไม่มียอดสินค้าคงเหลือเนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร ส่งผลให้ไม่มียอดคงเหลือในรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ นโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า จะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะจำหน่ายได้ในอนาคตหากมูลค่าที่คาดว่าจะจำหน่ายได้ในอนาคตต่ำกว่ามูลค่าที่บันทึกไว้จะทำการตั้งสำรอง ในส่วนการสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของบริษัท จะพิจารณาสินค้าคงคลังเป็นการเฉพาะเจาะจง โดย ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อด้อยสินค้าล้าสมัยเท่ากับ 25.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 33.76 ของมูลค่าสินค้าคงคลังก่อนการตั้งสำรองค่าเผื่อ ส่วน ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าล้าสมัยเท่ากับ 10.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.06 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือก่อนการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าล้าสมัย

ส่วนรายการอื่นๆ อาทิ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้น ณ สิ้นปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น และค่าความนิยม รวมทั้งสิ้น 93.46 ล้านบาท 40.48 ล้านบาท และ 1.09 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 13.93 ร้อยละ 7.05 และร้อยละ 1.09 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2560 ได้แก่ ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น คิดเป็นร้อยละ 10.17 ร้อยละ และร้อยละ 3.23 ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 5.35 และร้อยละ 1.70 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

เงินลงทุนเพื่อขาย

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนเพื่อขายจำนวน 99.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 14.76 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นการลงทุนในตราสารทุนทั้งจำนวน ทั้งนี้ มูลค่าเงินลงทุนของเงินลงทุนเพื่อขายเท่ากับ 169.00 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงด้วยการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุน โดยเทียบกับราคาเสนอซื้อในตลาดที่มีสภาพคล่อง ณ วันสิ้นปี จะคงเหลือ 99.00 ล้านบาท ในปี 2560 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขายทั้งจำนวน

14.1.3 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุน

กลุ่มบริษัทจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจมาจาก 2 แหล่งหลักๆ ได้แก่ (1) การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและอื่นๆ การใช้งินเครดิตทางการค้า ซึ่งสะท้อนจากโครงสร้างหนี้สินของบริษัท และ (2) จากการระดมทุน ซึ่งสะท้อนจากโครงสร้างเงินทุนและส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ แหล่งที่มาของเงินทุนขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา สถานการณ์ที่เหมาะสมในช่วงเวลานั้นๆ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

รายการ (ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
หนี้สินรวม	284.82	420.69	166.80
หนี้สินหมุนเวียน	237.00	390.03	163.62
หนี้สินไม่หมุนเวียน	47.82	30.66	3.18
ส่วนของผู้ถือหุ้น	386.04	153.32	362.22
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	264.58	264.58	326.54
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	842.53	842.53	904.49
(ขาดทุน) กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	(710.80)	(1,037.95)	(895.24)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	670.87	573.91	529.02

สัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
โครงสร้างหนี้สินของบริษัท			
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	19.15%	26.20%	2.83%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14.15%	9.11%	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	9.99%	8.42%
ประมาณการหนี้สินจากภาระค่าประกัน	-	14.68%	18.14%
<i>รวมหนี้สินหมุนเวียน</i>	<i>35.33%</i>	<i>67.96%</i>	<i>30.93%</i>
<i>รวมหนี้สิน</i>	<i>42.46%</i>	<i>73.30%</i>	<i>31.53%</i>
โครงสร้างเงินทุนและส่วนของผู้ถือหุ้น			
<i>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</i>	<i>57.54%</i>	<i>26.70%</i>	<i>68.47%</i>
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.74	2.71	0.46
สัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.04*	0.71	2.07

* สัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนในปี 2559 ไม่รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถูกจัดประเภทเป็นเงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เนื่องจากเงื่อนไขด้านอัตราหมุนเวียนที่อยู่ระหว่างเจรจา

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาโครงสร้างของแหล่งที่มาของเงินทุนของกลุ่มบริษัท พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2559-2561 เท่ากับ 0.34 เท่า 2.71 เท่า และ 0.46 เท่า ตามลำดับ

โดยแหล่งที่มาหลักของเงินทุนหลักในปี 2561 (1) การเพิ่มทุน โดยมีใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซึ่งได้รับชำระเงินค่าหุ้นจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นระหว่างปีเป็นจำนวน 123.92 ล้านบาท และ (2) เงินที่ได้รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 252.25 ล้านบาท ส่วนแหล่งที่มาของเงินทุนในปี 2560 มาจากการจำหน่ายเงินลงทุน และอุปกรณ์ จำนวน 177.67 ล้านบาท

ในส่วนของสภาพคล่องของบริษัทนั้น บริษัทมีสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทอยู่ในอัตรา ร้อยละ 0.91 ร้อยละ 0.70 และร้อยละ 2.07 ในปี 2559-2561 ตามลำดับ ซึ่งถือได้ว่าบริษัทมีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ปกติ

โดยโครงสร้างหนี้สินของบริษัท และโครงสร้างเงินทุนและส่วนของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

โครงสร้างหนี้สินของบริษัท

ณ สิ้นปี 2559-2561 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 284.82 ล้านบาท 420.68 ล้านบาท และ 166.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 42.46 ร้อยละ 73.30 และร้อยละ 31.53 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ซึ่งหนี้สิน ณ สิ้นปี 2561 ซึ่งลดลงร้อยละ 247.84 จากสิ้นปี 2560 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 135.40 ล้านบาท การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 65.82 ล้านบาท และประมาณการจากคดีความ 19.75 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อน

โดยส่วนประกอบหลักของหนี้สินของกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2559-2561 ได้แก่หนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 35.33 ร้อยละ 67.96 และร้อยละ 30.93 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นหลัก โดยในปี 2561 บริษัทมีภาระหนี้สินจากภาระค่าประกันเท่ากับร้อยละ 18.14 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานและหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น

ดังนั้น จากโครงสร้างหนี้สินข้างต้น จะเห็นว่าแหล่งที่มาของเงินทุนหลัก จะมาจากเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัท โดย ณ สิ้นปี 2559-2561 กลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 128.47 ล้านบาท 150.37 ล้านบาท และ 14.97 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 19.15 ร้อยละ 26.20 และร้อยละ 2.83 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมในแต่ละปี ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นส่วนใหญ่มาจากการยกเลิกการดำเนินงานและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งดำเนินธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร ในช่วงปลายปี 2561

เงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ สิ้นปี 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น เท่ากับ 66.51 ล้านบาท และ 0.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.58 และร้อยละ 0.13 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งบริษัทได้กู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ส่วนหนึ่งเพื่อใช้ในการลงทุนในบริษัทต่างๆ รวมทั้งค่าซื้อสิทธิต่างๆ เป็นต้น

โครงสร้างเงินทุนและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 383.78 ล้านบาท และ 383.78 ล้านบาท และ 327.36 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2559-2560 ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 7,675,513,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.05 บาท ส่วน ณ สิ้นปี 2561 ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 6,547,183,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.05 บาท

สำหรับทุนชำระแล้วของบริษัท ณ สิ้นปี 2559-2561 เท่ากับ 264.58 ล้านบาท และ 264.58 ล้านบาท 326.54 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2561 ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 6,530,871,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.05 บาท

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 386.05 ล้านบาท 153.22 ล้านบาท และ 362.22 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2561 มาจากการที่บริษัทมีการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 123.92 ล้านบาท

สภาพคล่อง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(91.58)	(55.63)	(48.23)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(110.02)	68.55	261.86
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(34.06)	(8.16)	76.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) – สุทธิ	(15.62)	4.76	290.14

กระแสเงินสดระหว่างปี 2559-2561 นั้น กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนเป็นหลัก โดยในปี 2560 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย การจำหน่ายอุปกรณ์ และเงินมัดจำรับจากการขายเงินลงทุน จึงเกิดกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 68.55 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 252.25 ล้านบาท และส่วนหนึ่งเกิดจากการรับคืนเงินให้กู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น

ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีการลงทุนในสินค้าคงคลังและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ส่งผลให้เกิดกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2559-2561 เท่ากับ 91.58 ล้านบาท 55.63 ล้านบาท และ 48.23 ล้านบาท ตามลำดับ

ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน

ณ สิ้นปี 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังนี้

- 1) ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารให้กับบุคคลภายนอก เพื่อเป็นหลักประกันในการซื้อสินค้าและเช่าพื้นที่อาคารจำนวน 2.16 ล้านบาท
- 2) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาวเกี่ยวกับการเช่าพื้นที่อาคารและสัญญาบริการ โดยมียอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตที่ไม่สามารถยกเลิกจำนวน 0.12 ล้านบาท
- 3) บริษัทฯ ถูกธนาคารแห่งหนึ่งฟ้องร้องเป็นจำเลยที่ 2 ในฐานะผู้ค้ำประกันให้กับบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งเป็นอดีตบริษัทย่อย และเป็นจำเลยที่ 1 ต่อศาลแพ่งให้ร่วมกันใช้เงินจำนวน 81.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี จากเงินต้น 75.8 ล้านบาท นับจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นทั้งนี้ บริษัทฯ มีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งเป็นอดีตบริษัทย่อยและเป็นจำเลยที่ 1 ไปแล้ว และหนี้บางส่วนเกิดขึ้นภายหลังจากการขายบริษัทดังกล่าว ประกอบกับ บริษัทดังกล่าวได้แสดงความประสงค์ที่จะรับผิดชอบในมูลหนี้ดังกล่าว โดยการขอผ่อนชำระให้แก่ธนาคาร ซึ่งธนาคารตอบรับข้อเสนอการผ่อนชำระ แต่ได้เสนอเงื่อนไขเพิ่มเติม แต่อย่างไรก็ตาม ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการส่งสำนวนไปยังศาลอุทธรณ์เพื่อให้วินิจฉัยปัญหาข้อกฎหมาย ซึ่งผลของคดียังไม่เป็นที่สิ้นสุดและขึ้นอยู่กับกระบวนการยุติธรรมในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งประมาณการหนี้สินจากภาระค้ำประกันแล้วทั้งจำนวน
- 4) บริษัทฯ ถูกธนาคารแห่งหนึ่งฟ้องร้องให้รับผิดชอบเงินกู้ยืมคืนจำนวน 38.5 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ยื่นข้อเสนอขอเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทกับธนาคารดังกล่าว โดยบริษัทฯ ยินยอมที่จะชำระหนี้ดังกล่าว โดยการขอเสนอขายทรัพย์สินอันเป็นหลักประกันในคดีดังกล่าว ซึ่งมีมูลค่า 53.4 ล้านบาทแล้วนำเงินมาชำระหนี้ให้แก่ธนาคารและส่วนที่เหลือจากการชำระหนี้เงินกู้ยืม บริษัทฯ จะนำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท แต่อย่างไรก็ตาม ขณะนี้

คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ซึ่งศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เห็นว่าทั้งสองฝ่ายมีแนวโน้มที่จะตกลงกันได้จึงเลื่อนคดีนัดฟังผลการเจรจาออกไปแต่ผลของคดียังไม่เป็นที่สิ้นสุดและขึ้นอยู่กับกระบวนการยุติธรรมในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งประมาณการหนี้สินจากภาระค่าประกันแล้วทั้งจำนวน

1.4 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ผลกระทบจากการปรับตัวของบริษัทในธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารซึ่งบริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันมาโดยตลอด เพื่อให้สามารถดำเนินงานในธุรกิจในการจัดหารายได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ในช่วงสิ้นปีฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่าเนื่องจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์เสริมภายใต้ชื่อ “Kingkong Phone” มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับตลาดรวมของกลุ่มธุรกิจประเภทและมีคู่แข่งหลายราย ประกอบกับกลุ่มบริษัท ดีเอ็นเอ 2002 จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัด ไม่มีเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการที่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถทำการแข่งขันกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจสื่อสาร และไม่สามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้ จึงถือเป็นโอกาสดีที่จะหาแหล่งเงินทุน เพื่อนำมาใช้ในการชำระหนี้สินที่ค้างค้างของกลุ่มกิจการ และสามารถนำเงินทุนส่วนเหลือจากการชำระหนี้มาใช้ในการลงทุนในโครงการอื่นในอนาคต จึงตัดสินใจจำหน่ายธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารให้กับบริษัทอื่น และได้โอกาสปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจเป็นธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อฐานะทางการเงินของบริษัทที่จะต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ และบริหารจัดการสินค้าให้มีศักยภาพและเหมาะสมต่อสภาพการณ์การแข่งขันในตลาดที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น ปัจจัยต่างๆ ที่ได้กล่าวมาล้วนเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทใหม่ที่ได้ทั้งสิ้น

สำหรับธุรกิจอาหาร เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้ทยอยปิดสาขาไปบางแห่ง และมีผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจในช่วงเวลาที่ผ่านมาซึ่งกระทบต่อต้นทุนทางธุรกิจ ทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ โดยได้มีการจำหน่ายธุรกิจให้กับบุคคลอื่นในระหว่างปี เพื่อจะได้นำเงินคืนที่ได้จากการจำหน่ายไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่สามารถสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทในอนาคต

ในส่วนของธุรกิจอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทมีการลงทุนนั้น ในกรณีที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทดังกล่าวต่ำกว่ามูลค่าการลงทุนของบริษัท อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการลงทุนซึ่งกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะเข้าไปติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น การที่บริษัทมีแนวทางที่จะเพิ่มช่องทางการหารายได้อื่นนอกเหนือจากธุรกิจหลักเดิมของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพการหารายได้ จะทำให้บริษัทสามารถที่จะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืนในอนาคต