

ธุรกิจพลังงาน สาธารณูปโภค และเทคโนโลยี

- บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน โดยมีทุนชำระแล้ว 25,000,000 บาท
- บริษัท ไว เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 22 มิถุนายน 2561 ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว
- บริษัท ดีเอ็นเอ เน็ตเวิร์ค แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทที่ดำเนินการด้านการลงทุน ซึ่งบริษัทลงทุนในบริษัท เสมิต ยูทิลิตี้ส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ในสัดส่วนร้อยละ 54.99 ของจำนวนหุ้นที่ชำระ
- บริษัท มายเน็ตเวิร์ค แอนด์ โซลูชั่น จำกัด ซึ่งประกอบให้บริการ และธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.99 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันโดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

14.1.1 ผลการดำเนินงานรวมและความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 726.28 ล้านบาท 70.10 ล้านบาท และ 186.03 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2559 รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจมาจากธุรกิจการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นหลัก เนื่องด้วยบริษัทได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ในการดำรงชีวิตของคนยุคใหม่ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 บริษัทได้เปลี่ยนประเภทของธุรกิจจากโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์มาเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร

ต่อมาในปี 2561 ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่าเนื่องจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์เสริมภายใต้ชื่อ “Kingkong Phone” มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับตลาดรวมของกลุ่มธุรกิจประเภทและมีคู่แข่งชั้นหลายราย โดยประมาณการในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการขยายกิจการเป็นจำนวนสูงเพื่อให้สามารถแข่งขันและถือครองสัดส่วนทางการตลาดได้ โดยบริษัททำการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารในช่วงปลายไตรมาส 4 ปี 2561 และนำเงินมาเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานธุรกิจพลังงาน ซึ่งเริ่มดำเนินการและรับรู้รายได้ในช่วงปลายไตรมาส 4 ปี 2561

รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก คือ 1) รายได้จากการขาย ซึ่งมาจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจพลังงาน 2) รายได้จากค่าบริการจากการให้บริการสื่อโฆษณา และ 3) รายได้อื่น ทั้งนี้ รายได้จากขายถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท

โดยในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 726.28 ล้านบาท 70.10 ล้านบาท และ 186.03 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงและเพิ่มขึ้นจำนวน 656.18 ล้านบาท และ 115.93 ล้านบาท จากปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทระหว่างปี 2559 - 2561 สามารถแสดงได้ดังนี้

รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย	425.66	58.60	11.34	16.18	32.46	17.45
- ธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์	89.65	12.34	11.34	16.18	-	-
- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร*	161.47	22.23	-	-	-	-
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม*	174.54	24.03	-	-	-	-
- ธุรกิจพลังงาน**	-	-	-	-	32.46	17.45
2. รายได้จากการบริการ	31.56	4.35	16.87	24.07	0.26	0.14
3. รายได้อื่น	269.06	37.05	41.89	59.76	153.31	82.41
รวมรายได้	726.28	100.00	70.10	100.00	186.03	100.00
* รายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก						
- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร*			728.89		1,205.3	
					7	
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม*			163.99		85.29	
รวมรายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก			892.88		1,290.6	
					6	

หมายเหตุ: * ธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ในปี 2560-2561 ได้ถูกจัดประเภทอยู่ภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิก

** ธุรกิจพลังงานเริ่มดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2561

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย (1) รายได้จากธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ซึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้าสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ประเภทสื่อภาพยนตร์และเพลง และสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ (2) ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารประเภทมือถือจำพวกแอนดรอยด์ (3) รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมาจากการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ร้านบ้น ดำเนินการโดยบริษัท บ้น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และ (4) รายได้จากธุรกิจพลังงาน ซึ่งมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน

โดยระหว่างปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 425.66 ล้านบาท 11.34 ล้านบาท และ 32.46 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทในระหว่างปี 2559 – 2561 มีการลดลงอย่างต่อเนื่องคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.34 และร้อยละ 186.24 จากปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของรายได้จากการขายในปี 2559 และปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจาก (1) การปิดสาขาบางส่วนของบริษัทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์และพร้อมกับเปลี่ยนธุรกิจจากโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์มาเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารแทน รวมทั้ง (2) การปิดสาขาของร้าน มิสเตอร์บ้น ที่ไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมายที่ไว้วางแผนไว้ และในปี 2561 บริษัทได้มีการจำหน่ายธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มให้กับบุคคลอื่น โดยช่วงปลายปี 2561 บริษัทเริ่มดำเนินงานในธุรกิจใหม่คือ ธุรกิจพลังงาน ซึ่งมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน

รายได้ค่าบริการ

โดยระหว่างปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 31.56 ล้านบาท 16.87 ล้านบาท และ 0.26 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ที่ลดลงในปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทได้จำหน่ายธุรกิจที่เป็นการถ่ายถอดกีฬาผจญภัยออกไปในปี 2559 และลดลงในปี 2561 เนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยของส่วนงานธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิงในช่วงไตรมาส 1 ปี 2561 โดยบริษัทมีรายได้จากธุรกิจพลังงานจากส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการ

รายได้อื่น

โดยรายได้อื่นในปี 2559 โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไพร์ทไทม์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เวิร์ล สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และรายได้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 64.72 ร้อยละ 3.34 ร้อยละ 16.93 และร้อยละ 15.01 ของรายได้อื่น ตามลำดับ

สำหรับรายได้อื่นในปี 2560 โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ดีเอ็นเอ สปอร์ต จำกัด บริษัท นิว เวย์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ เอ็นเนอร์ยี่ 3 จำกัด”) บริษัท เฮลตี้ เบสท์ จำกัด และ บริษัท สตรองเทค เอ็นเนอร์ยี่ 3 จำกัด รายได้ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.52 ร้อยละ 10.02 และร้อยละ 77.46 ของรายได้อื่น ตามลำดับ

สำหรับรายได้อื่นในปี 2561 โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ฮอลลิวูด (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท มายเน็ตเวิร์ค แอนด์ โซลูชั่น จำกัด บริษัท ไว เทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด”) บริษัท บัน จำกัด และบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัด โดยคิดเป็นร้อยละ 80.55 ของรายได้อื่น และรายได้อื่นๆ จากการกลับรายการประมาณการหนี้สินจากคดีความและรายได้จากดอกเบี้ยรับของเงินให้กู้ยืม คิดเป็นร้อยละ 19.45 ของรายได้อื่น

ต้นทุน

ต้นทุนของกลุ่มบริษัทระหว่างปี 2559 - 2561 สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มตาม ลักษณะของรายได้ คือ ต้นทุนขาย และต้นทุนในการให้บริการ โดยแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1) ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	385.09	15.46	20.42
% ต่อรายได้จากการขาย	90.47%	136.33%	62.91%
2) ต้นทุนค่าบริการ (ล้านบาท)	51.40	12.09	0.21
% ต่อรายได้ค่าบริการ	162.86%	71.67%	80.77%
รวมต้นทุน	436.49	27.55	20.63
% ต่อรายได้จากการขายและบริการ	95.47%	97.00%	63.05%

ต้นทุนขาย

โดยในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 385.09 ล้านบาท 15.46 ล้านบาท และ 20.42 ล้านบาท โดยคิดเป็น ร้อยละ 90.47 ร้อยละ 136.33 และร้อยละ 62.91 ของรายได้จากการขายของแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ

ต้นทุนขายมีในปี 2560 และ 2561 มียอดลดลง มีสาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและส่วนงานที่ยกเลิกในระหว่างปี ทั้งส่วนงานของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และปี 2561 บริษัทมีการรับรู้ต้นทุนขายจากธุรกิจพลังงาน จากการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน

ต้นทุนค่าบริการ

โดยในปี 2559 - 2561 มีมูลค่าต้นทุนค่าบริการเท่ากับ 51.40 ล้านบาท 12.09 ล้านบาท และ 0.21 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 162.86 ร้อยละ 71.67 และร้อยละ 80.77 ของรายได้ค่าบริการ ตามลำดับ

ต้นทุนค่าบริการในปี 2560 ลดลงจำนวน 39.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76.48 เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดกีฬามวยไทย ในช่วงปลายปี 2559 และต่อเนื่องมาถึงปี 2560 คงเหลือเพียงแค่ธุรกิจบริการลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ต้นทุนค่าบริการในปี 2561 ลดลงจำนวน 11.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.26 โดยในปี 2561 บริษัทมีเพียงแค่รายได้ส่วนแบ่งจากการเข้าไปดำเนินงานร่วมลงทุนกับบริษัทแห่งหนึ่ง

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 14.84 ล้านบาท 7.45 ล้านบาท และ 7.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.49 ร้อยละ 65.70 และร้อยละ 23.38 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินที่ลดลงในปี 2560 และ 2561 เนื่องจากจากในระหว่างปีมีการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และบางส่วนเกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี

ความสามารถในการทำกำไร

เมื่อพิจารณาจากอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559-2561 ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ 4.53 ร้อยละ 2.34 และร้อยละ 36.95 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ ตามลำดับ โดยมีโครงสร้างของอัตรากำไรขั้นต้น ดังนี้

อัตรากำไรขั้นต้น	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
- ธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์	(75.84%)	1.98%	-
- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร	20.33%	13.46%	14.83%
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	67.30%	55.38%	50.65%
- ธุรกิจพลังงาน	-	-	37.09%

ธุรกิจจัดจำหน่ายสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 โดยสาเหตุจากการที่บริษัทเริ่มทยอยปิดสาขาและเปลี่ยนธุรกิจเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากร้านมิสเตอร์ บันยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้ดี อย่างไรก็ตามในปี 2561 บริษัทมีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยหลายแห่ง และดำเนินการธุรกิจพลังงานที่เพิ่งเริ่มในปลายไตรมาส 4 ปี 2561 ซึ่งมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 37.09

กลุ่มบริษัทมีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิในปี 2559-2561 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 311.91 ล้านบาท 265.76 ล้านบาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 119.63 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในส่วนของความสามารถในการทำกำไรนั้น พบว่า อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิในปี 2561 นั้นเพิ่มขึ้นจากธุรกิจพลังงาน จากการจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงาน ให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน

14.1.2 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะการเงินรวม

ในส่วนของฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทนั้น ณ สิ้นปี 2559-2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 670.87 ล้านบาท 573.91 ล้านบาท และ 529.02 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนประกอบสำคัญของสินทรัพย์ สามารถแสดงได้ดังนี้

สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	11.44%	13.68%	60.88%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	10.45%	14.20%	2.70%
สินค้าคงคลัง	7.43%	16.24%	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	32.21%	47.33%	64.07%
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	12.30%	16.92%	0.67%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12.77%	14.93%	16.20%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และค่าความนิยม)	13.93%	7.05%	0.21%
เงินลงทุนเผื่อขาย	14.76%	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	67.79%	52.67%	35.93%
สินทรัพย์รวม	100.00%	100.00%	100.00%

จากตารางแสดงโครงสร้างของสินทรัพย์ข้างต้น สินทรัพย์หลักในการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 32-64 ของสินทรัพย์รวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยสินทรัพย์หลักในปี 2561 ได้แก่ (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ (3) ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และ (4) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 60.88 ร้อยละ 2.70 ร้อยละ 0.67 และร้อยละ 16.20 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลัก ดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวเท่ากับ 76.75 ล้านบาท 78.52 ล้านบาท และ 322.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 11.44 ร้อยละ 13.68 และร้อยละ 60.88 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

โดย ณ สิ้นปี 2561 ประกอบด้วย (1) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 321.99 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 ซึ่งเท่ากับ 243.57 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากในช่วงสิ้นปี กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า รายได้ที่ยังไม่ออกไปแจ้งหนี้ ตัวเงินรับและลูกหนี้อื่นสุทธิ โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ เท่ากับ 70.11 ล้านบาท 81.47 ล้านบาท และ 41.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.45 ร้อยละ 14.20 และร้อยละ 2.70 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ในปี 2559-ปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าประเภทสิทธิภาพยนตร์ และรายได้ที่ยังไม่ออกไปแจ้งหนี้ และลูกหนี้เฟรนไชน์ และในปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายสินค้า

นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ พิจารณาแบบเฉพาะเจาะจง และดูความเหมาะสมของยอดคงเหลือโดยผู้บริหาร

สินค้าคงเหลือ

โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2560 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือเท่ากับ 49.82 ล้านบาท 93.18 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.43 ร้อยละ 16.24 ของสินทรัพย์รวมในแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ โดยสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 นั้น สาเหตุหลักมาจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารที่ต้องสต็อกสินค้าไว้สำหรับการจำหน่ายในแต่ละสาขาและในปี 2561 ไม่มียอดสินค้าคงเหลือเนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร ส่งผลให้ไม่มียอดคงเหลือในรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ นโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า จะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะจำหน่ายได้ในอนาคตหากมูลค่าที่คาดว่าจะจำหน่ายได้ในอนาคตต่ำกว่ามูลค่าที่บันทึกไว้จะทำการตั้งสำรอง ในส่วนการสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของบริษัท จะพิจารณาสินค้าคงคลังเป็นการเฉพาะเจาะจง โดย ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อด้อยสินค้าล้าสมัยเท่ากับ 25.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 33.76 ของมูลค่าสินค้าคงคลังก่อนการตั้งสำรองค่าเผื่อ ส่วน ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าล้าสมัยเท่ากับ 10.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.06 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือก่อนการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าล้าสมัย

ส่วนรายการอื่นๆ อาทิ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้น ณ สิ้นปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น และค่าความนิยม รวมทั้งสิ้น 93.46 ล้านบาท 40.48 ล้านบาท และ 1.09 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 13.93 ร้อยละ 7.05 และร้อยละ 1.09 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2560 ได้แก่ ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น คิดเป็นร้อยละ 10.17 ร้อยละ และร้อยละ 3.23 ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 5.35 และร้อยละ 1.70 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ