

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี 2559 บริษัทได้เริ่มต้นทำธุรกิจใหม่ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ซึ่งเป็นธุรกิจการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร เพื่อทดแทนธุรกิจโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ซึ่งประสบกับภาวะขาดทุนต่อเนื่อง รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ลดความสำคัญกับสื่อประเภทโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ลง นอกจากนี้ ในระหว่างปีบริษัทได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไพรม์โหม้ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เวิร์ล สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด

ในปี 2560 บริษัทได้เพิ่มจำนวนสาขาของธุรกิจประเภทการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร เพื่อเป็นการขยายธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ดีเอ็นเอ สปอร์ต จำกัด บริษัท นิว เวย์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ เอ็นเนอร์ยี 3 จำกัด”) และบริษัท เฮลตี้ เบสท์ จำกัด

ในปี 2561 บริษัทได้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงประเภทของธุรกิจมาเป็นจัดจำหน่ายอุปกรณ์ในระบบประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มผู้รับเหมาติดตั้งระบบประหยัดพลังงาน นอกจากนี้บริษัทได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท มายเน็ตเวิร์ค แอนด์ โซลูชั่น จำกัด บริษัท ไว เทค อินเทอร์เน็ตเซ็นนอล จำกัด บริษัท ฮอลดีวีดี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท บัน จำกัด และ บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัด

ทั้งนี้ ผู้บริหารยังคงดำเนินนโยบายที่จะกระจายการลงทุนในธุรกิจต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง และเพื่อมิให้เป็นการพึ่งพาธุรกิจหลักจนเกินไป

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในรอบปี 2561 และเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับการลงทุนในบริษัทย่อย/ร่วม

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลง โดยแยกเป็นแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร

- บริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟไวลูชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนโดยในวันที่ 25 ธันวาคม 2561 ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท ดีเอ็นเอ รีเทล ลิงค์ จำกัดให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

- บริษัท บัน จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.50 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 11 มิถุนายน 2561 ได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในจำนวน 4,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบัน ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ โดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิง

- บริษัท ฮอลดีวีดี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และการจัดงานแสดงถือหุ้นโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท ดีเอ็นเอ เรฟไวลูชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 83.34 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งโดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ธุรกิจพลังงาน สาธารณูปโภค และเทคโนโลยี

- บริษัท พี เพาเวอร์ แพลนท์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน โดยมีทุนชำระแล้ว 25,000,000 บาท
- บริษัท ไว เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 22 มิถุนายน 2561 ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว
- บริษัท ดีเอ็นเอ เน็ตเวิร์ค แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทที่ดำเนินการด้านการลงทุน ซึ่งบริษัทลงทุนในบริษัท เสมิต ยูทิลิตี้ส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ในสัดส่วนร้อยละ 54.99 ของจำนวนหุ้นที่ชำระ
- บริษัท มายเน็ตเวิร์ค แอนด์ โซลูชั่น จำกัด ซึ่งประกอบให้บริการ และธุรกิจด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.99 ของทุนจดทะเบียน โดยในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันโดยได้โอนกรรมสิทธิ์หุ้นสามัญและได้รับชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

14.1.1 ผลการดำเนินงานรวมและความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 726.28 ล้านบาท 70.10 ล้านบาท และ 186.03 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2559 รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจมาจากธุรกิจการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นหลัก เนื่องด้วยบริษัทได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ในการดำรงชีวิตของคนยุคใหม่ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 บริษัทได้เปลี่ยนประเภทของธุรกิจจากโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์มาเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร

ต่อมาในปี 2561 ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่าเนื่องจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์เสริมภายใต้ชื่อ “Kingkong Phone” มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับตลาดรวมของกลุ่มธุรกิจประเภทและมีคู่แข่งชั้นหลายราย โดยประมาณการในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการขยายกิจการเป็นจำนวนสูงเพื่อให้สามารถแข่งขันและถือครองสัดส่วนทางการตลาดได้ โดยบริษัททำการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารในช่วงปลายไตรมาส 4 ปี 2561 และนำเงินมาเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานธุรกิจพลังงาน ซึ่งเริ่มดำเนินการและรับรู้รายได้ในช่วงปลายไตรมาส 4 ปี 2561

รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก คือ 1) รายได้จากการขาย ซึ่งมาจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจพลังงาน 2) รายได้จากค่าบริการจากการให้บริการสื่อโฆษณา และ 3) รายได้อื่น ทั้งนี้ รายได้จากการขายถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท

โดยในปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 726.28 ล้านบาท 70.10 ล้านบาท และ 186.03 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงและเพิ่มขึ้นจำนวน 656.18 ล้านบาท และ 115.93 ล้านบาท จากปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทระหว่างปี 2559 - 2561 สามารถแสดงได้ดังนี้